



Mont-Tremblant récolte deux Plumes d'excellence!

(Mont-Tremblant, le 30 mai 2017) – Le site Internet et l'inauguration du Complexe aquatique Mont-Tremblant ont récolté respectivement une Plume d'argent et une Plume de bronze dans le cadre de l'édition 2017 du concours les Plumes d'excellence de l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ) qui a dévoilé les lauréats lors du Gala de son 39^e colloque annuel qui s'est tenu le 25 mai à Montréal.



M. Louis Latraverse, président de l'ACMQ et l'équipe du Service des communications et des relations publiques France Léonard, directrice, Catherine Fortin, adjointe, et Mathilde St-Vincent, stagiaire, lors du Gala des Plumes d'excellence.

« Je félicite l'équipe du Service des communications et des relations publiques pour ces belles distinctions! Celles-ci confirment l'importance des communications qui permettent à l'organisation qu'est la Ville de se rapprocher de ses citoyens », souligne avec enthousiasme le maire Luc Brisebois.

La Ville de Mont-Tremblant a reçu une Plume d'argent dans la catégorie *Nouveaux médias* - 29 999 citoyens et moins pour la refonte de son site Internet, mis en ligne en janvier 2017. Les faits marquants qui ont été relevés par le jury sont : la qualité du dossier de candidature; les enjeux, les objectifs et le contexte bien présentés; le plan d'action adapté et la belle interprétation des différentes plateformes de communication; ainsi que l'approche priorisée « Dans la peau du citoyen » est porteuse.

Une Plume de bronze a été décernée dans la catégorie *Événements* - 29 999 citoyens et moins pour l'inauguration du Complexe aquatique Mont-Tremblant réalisé au mois d'août 2015. Les faits marquants qui ont été relevés par le jury sont : un dossier complet avec des objectifs bien définis et une stratégie articulée; un visuel sobre et efficace; le succès de foule lors de l'événement en plus des employés et des invités VIP; ainsi que le succès des inscriptions qui ont suivi avec plus de 1 000 participants.

À propos du concours des Plumes d'excellence

Chaque année, le concours des Plumes d'excellence reconnaît le professionnalisme de ses membres de partout au Québec en récompensant les meilleures réalisations de communication municipale ou paramunicipale. En 2017, pas moins de 104 projets étaient en lice dans les quatre grandes catégories, soit *Publications*, *Événements*, *Nouveaux médias* et *Campagnes*.